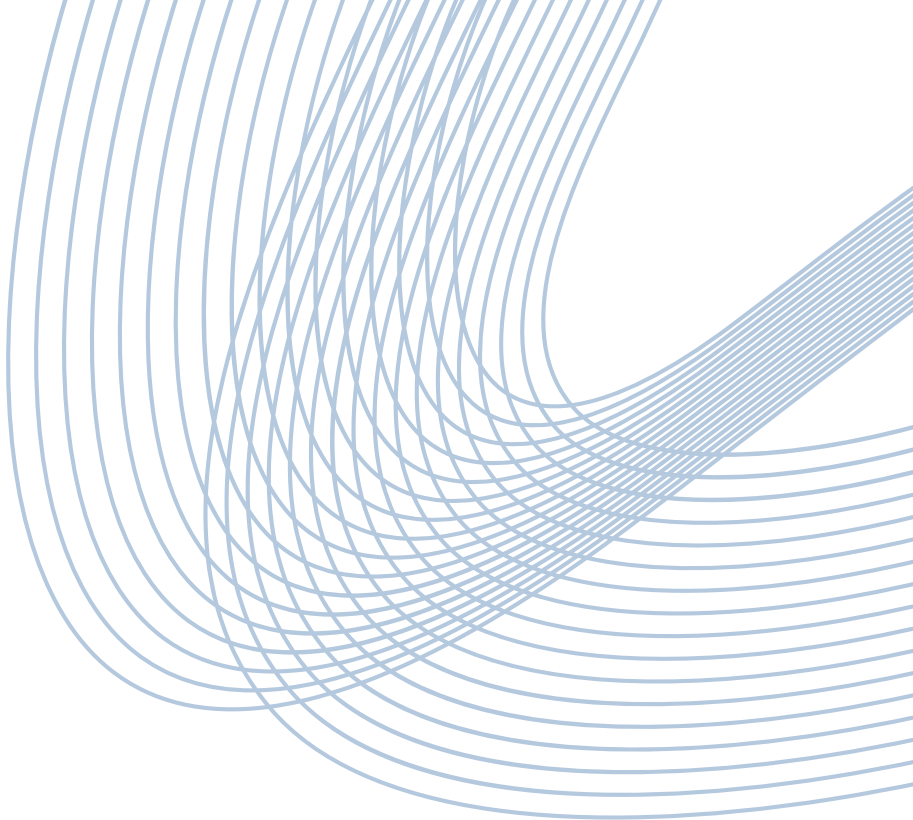


# MEMORIA DE LABORES

20  
21



# CONTENIDO

<b>Visión Corporativa</b>	<b>3</b>
<b>Mensaje de Presidente</b>	<b>5</b>
<b>Mensaje del Gerente General</b>	<b>7</b>
<b>Gobierno Corporativo</b>	<b>9</b>
<b>Junta Directiva</b>	<b>9</b>
<b>Alta Gerencia</b>	<b>10</b>
<b>Gestión Financiera</b>	<b>11</b>
<b>Gestión Operativa y Comercial</b>	<b>14</b>
<b>Gestión Tecnológica</b>	<b>22</b>
<b>Gestión de áreas de apoyo</b>	<b>23</b>

# VISIÓN CORPORATIVA

## Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores, a través de la innovación en transferencias de dinero y servicios de valor agregado.

## Visión

Ser el líder indiscutible en transferencias de dinero en la región, ofreciendo soluciones con el mayor valor para nuestros clientes, creadas y ejecutadas por el mejor talento humano y con la mayor rentabilidad del sector.

# VISIÓN CORPORATIVA

## Valores

**O**RIENTACIÓN

INTEG**R**IDAD

IMA**G**INACIÓN

EQ**U**IPO

**L**IDERAZGO

AGI**L**IDAD

INN**O**VACIÓN

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

## CARLOS ZUNIGA



Estimados Accionistas:

Me complace presentarles a continuación los logros más relevantes obtenidos durante el año 2021, un año que culminamos celebrando el trigésimo aniversario de Air Pak El Salvador.

Nuestra marca tiene 30 años de estar acompañando a los salvadoreños, uniendo a las familias a través de la representación de una de las marcas de remeseras más importante a nivel mundial como lo es Western Union. Debemos hacer una alto y aprender de las experiencias, las cuales como empresa hemos tenido durante estas tres décadas, proyectarnos al futuro y reafirmar que estamos en constante cambio y mejora para nuestros colaboradores y clientes.

Nuestro fundador, el señor Piero Coen dijo: "Todo mi grupo tiene que sentirse orgulloso de lo que hacen, no hacemos ninguna empresa si no, nos sentimos orgullosos". Una frase que engloba nuestros nuevos valores, misión y visión; y los cuales reafirma el compromiso Air Pak para mejorar y enfrentar cada uno de los retos.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

La crisis sanitaria, económica y social que el país y el mundo continuamos enfrentando, exige la existencia de empresas más fuertes, modernas y comprometidas con la sociedad; esto sin duda, motivó a las empresas a realizar cambios a nivel de estrategias. Uno de los primeros ejes a abordar fue la digitalización; innovando en proceso, productos y servicios; en Julio de 2021, lanzamos nuestra aplicación llamada CashPak App, con el único objetivo de brindar un mejor servicio; en ella, los clientes pueden realizar un pre-registro de sus remesas Western Union, localizar su agencia Air Pak más cercana, contactarse directamente con un representante de servicio al cliente, consultar cargos por envío, con estas acciones nuestros clientes se ahorran tiempo obteniendo un servicio más ágil. Así mismo, se ha trabajado en la mejora e impulso de nuestro sitio web transaccional y lanzamos la plataforma de Formación Continua, como una herramienta alterna para facilitar el aprendizaje en temas operativos, comerciales y de cumplimientos a nuestros colaboradores y aliados comerciales.

Cabe resaltar que, en línea con nuestra misión de la “innovación en transferencias de dinero y servicio de valor agregado” seguiremos trabajando orientados en llevar a nuestros clientes productos y servicios digitales innovadores, aprovechando todas las oportunidades que la tecnología aplicada al mundo financiero nos brinda; y de esta manera ofrecer soluciones y/o aplicaciones para la inclusión financiera en El Salvador. Así mismo, enfocarnos en crear acciones encaminadas al crecimiento del negocio y mejora en la calidad servicio al cliente.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a cada una de las personas que hace posible el logro de nuestros objetivos; colaboradores, accionistas, subagentes, reguladores, proveedores y socios estratégicos, todos forman parte fundamental de la empresa, así mismo me gustaría hacer una mención especial a nuestros clientes, quienes confían en Air Pak y Western Union. Seguiremos orientados en el desarrollo del negocio, la innovación, la simplificación de procesos y en una ruta de transformación la cual permita mejorar la experiencia que viven los clientes en nuestros diferentes canales de atención.

# MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

ARMANDO CASTAÑEDA



Estimados Accionistas:

¡Este año celebramos treinta años de unir familias salvadoreñas a través de las remesas! Una trayectoria que ha sido retadora, la cual, con mucha pasión por nuestro trabajo, hemos logrado saber llevar. El 2021, no ha sido la excepción y con mucho agrado, me complace presentarles los resultados y avances obtenidos durante este año.

Siempre es importante conocer los datos del país, de acuerdo al BCR, en 2021 El Salvador registró un incremento de 2.5 millones, equivalente a 12.1% en operaciones de remesas familiares; por otra parte, las remesas familiares con abono a cuenta bancaria crecieron un 32.2% respecto al año anterior, mientras que las remesas retiradas en ventanilla ascendieron un 21.6%. Estos datos son de suma importancia y nos obliga a superarnos cada día como empresa.

## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

De esta manera, Air Pak ha trabajado en varios ejes; uno de ellos es el crecimiento del negocio y la mejora en el servicio al cliente. Para ello, hemos unido esfuerzo entre todos para hacer posible el logro de este objetivo. Se realizaron capacitaciones en servicio al cliente a través de nuestra nueva plataforma de formación continua de Grupo Coen, donde además se retroalimenta constantemente en temas Operativos y en Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo, Prevención de Fraudes y Prevención a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. Otro frente abordado fue la digitalización y simplificación de procesos; alineados a este objetivo se lanzó CashPak App, una aplicación para simplificar el cobro y el envío de las remesas Western Union, se han realizado notables mejoras en el sitio web transaccional de Air Pak y a nivel interno, se han realizado mejoras en los procesos de trabajo.

Nuestro mayor orgullo es poder brindarle a nuestros clientes internos y externos, el mejor servicio posible. Por esa razón, se actualizaron los valores, misión y visión de Air Pak, que están alineados completamente a la planeación estratégica actual y futura de la empresa; como la innovación, digitalización, el cumplimiento de procesos y procedimientos, el cuidado de nuestros colaboradores y clientes, trabajo en equipo y toma de decisiones con base al análisis de datos.

Detrás de cada uno de los logros de la compañía, se encuentra el esfuerzo de todo un equipo que trabaja sin cesar. Por lo tanto, agradecemos a los accionistas, por su confianza en nuestra operación y visión, a nuestro equipo gerencial, administrativo, comercial y de operaciones, por el trabajo diario dentro de Air Pak, a nuestros aliados comerciales, por el apoyo incondicional en brindar un mejor servicio y a los clientes que confían en la marca. El Salvador no se detiene y Air Pak tampoco, seguiremos trabajando al servicio de la población salvadoreña.



# GOBIERNO CORPORATIVO

## Junta Directiva

La Administración de Air Pak Financial Corporation División El Salvador, S.A. de C.V. está confiada a una Junta Directiva, electa por Junta General de Accionistas.

La Junta Directiva en el año 2021 paso por dos reestructuraciones, encontrándose inscrita desde septiembre 2021 de la siguiente manera:

**Carlos Roberto Zuniga Núñez**

Director Presidente

**Elvis David Martínez Ríos**

Director Secretario

**Claudia Yanin López Silva**

Primer Director

**Paul Julio Ekman**

Primer Suplente

**Ivan Alejandro Vaca Kalthoff**

Segundo Suplente

Credencial inscrita en el Centro Nacional de Registro bajo el numero 23  
Libro 4445

# GOBIERNO CORPORATIVO

## Alta Gerencia

La Alta Gerencia está a cargo de un Gerente General a quien se le reporta por los demás miembros del equipo gerencial de acuerdo con la estructura organizacional aprobada por Junta Directiva.

**Armando Castañeda Hernández**

Gerente General

**Yeymi Yaneth Romero Morales**

Gerente de Cumplimiento

**\*1Carlos Norberto Jiménez**

Gerente Contabilidad Y Finanzas

**Frank Carlos Zeledón Hernández**

Gerente Comercial y de Operaciones

**\*2René Antonio Parada Granados**

Auditor Interno

**Hugo Adiel Méndez Palacios**

Oficial de Sistemas

**Daisy Carolina Palencia Martínez**

Asesor Legal

**Johana Sabrina Osegueda de Jiménez**

Oficial de Talento Humano

**Ricardo Josué Vanegas**

Oficial de Riesgo

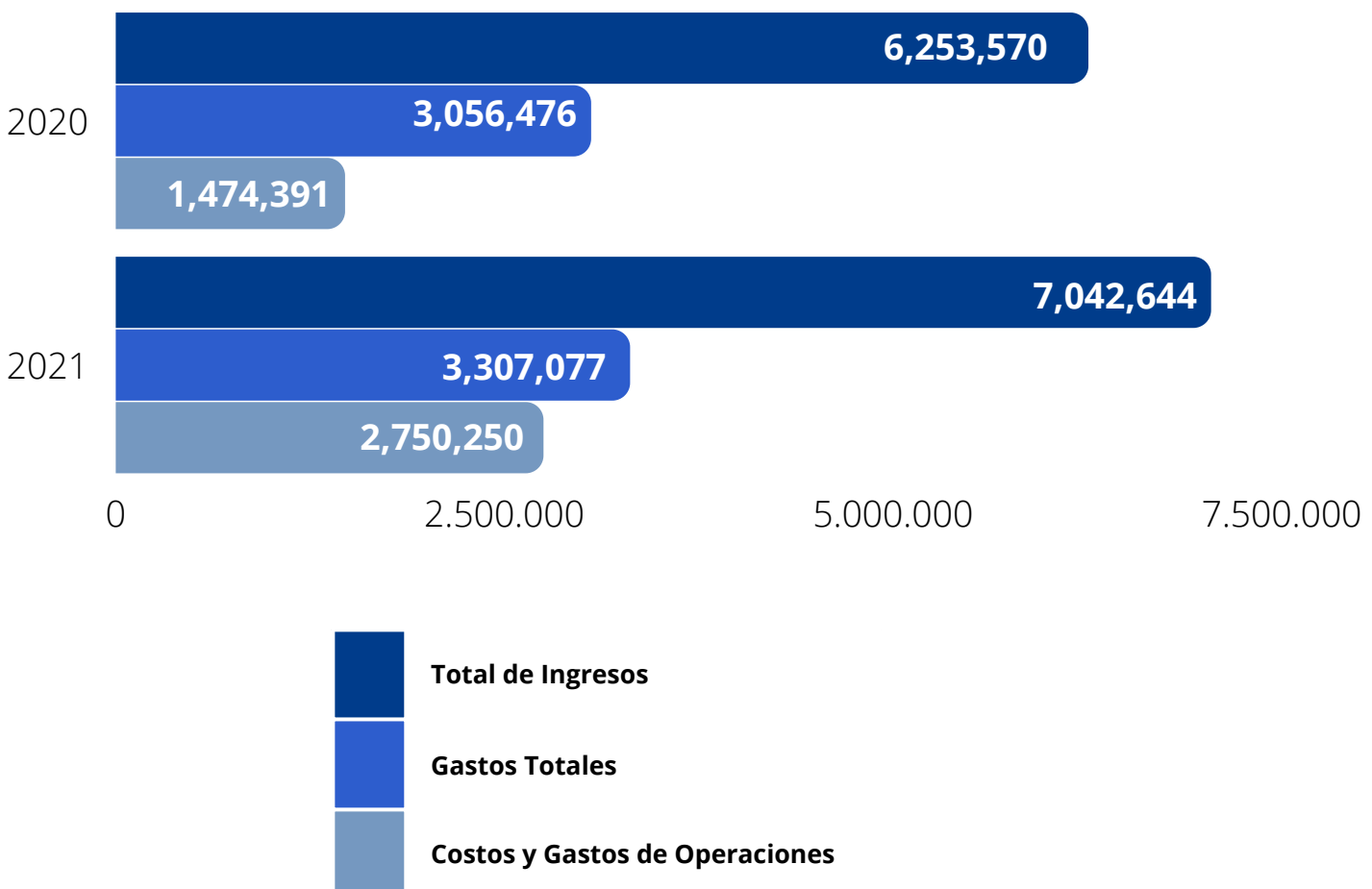
\* 1En Abril de dos mil veintiuno se retiró de la empresa y ascendió al cargo el Licenciado René Antonio Parada Granados.

\*2En Abril de dos mil veintiuno fue ascendido de su cargo tomando el puesto la Licenciada Melisa Liliana Soliz González

# GESTIÓN FINANCIERA

Los resultados para Air Pak El Salvador en el periodo 2021 fue de una utilidad neta de \$628 mil dólares, lo cual resulta de una reducción del margen en un 50% en comparación al año anterior, debido a que el periodo 2020 fue directamente impactado por la Pandemia COVID 19, donde se tuvo una reducción significativa de costos operativos por el tema de Home Office y restricciones por cuarentena; por lo cual, para el 2021 con un retorno a las actividades con normalidad, se tuvo un mayor incremento en los costos y gastos de operación.

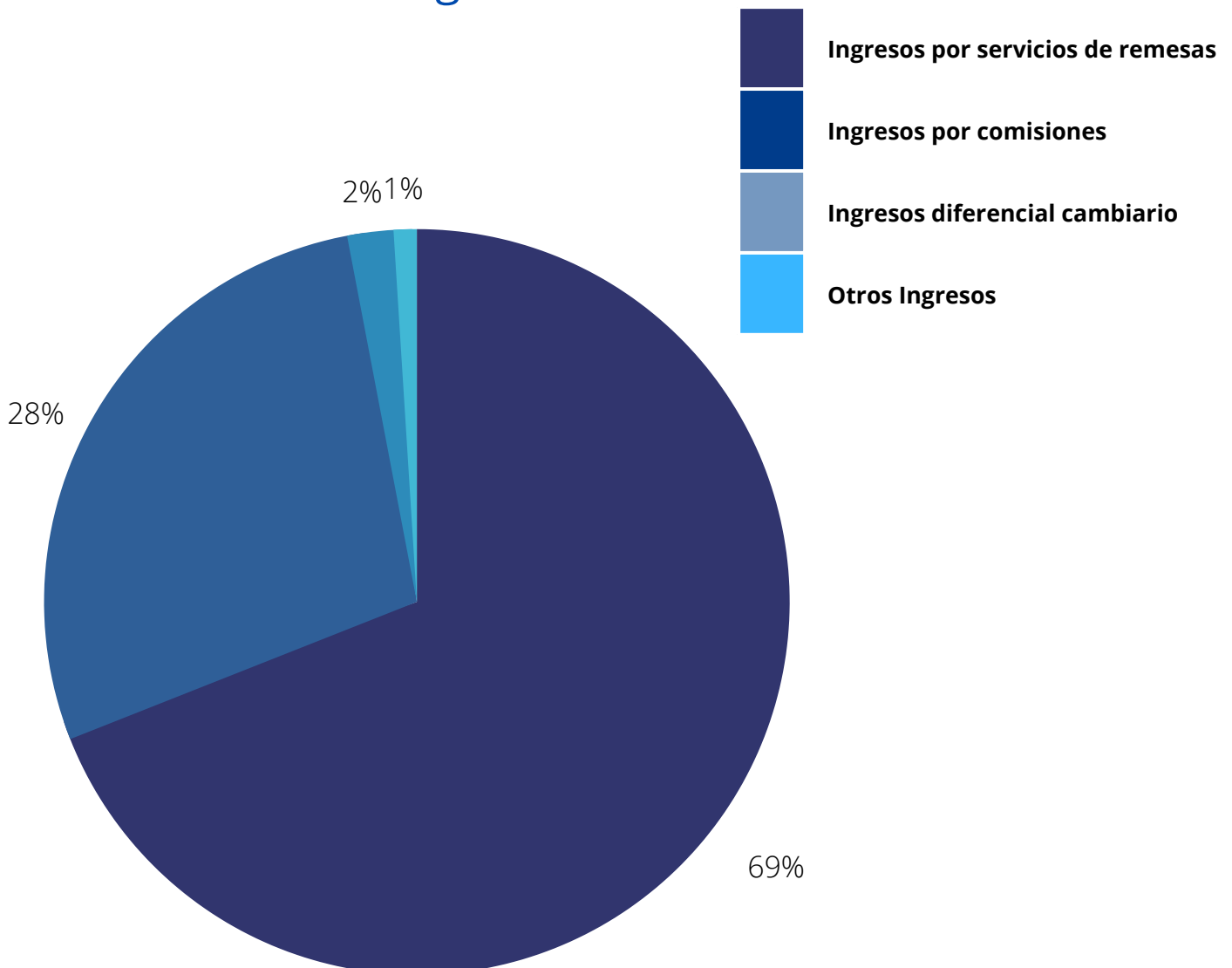
## Ingresos, costos y gastos



# GESTIÓN FINANCIERA

En el rubro de ingresos totales, se tuvo un incremento del 13% en relación al 2020, originado por el efecto Post Pandemia, donde se logró un crecimiento del 30% en el ingreso por envíos de remesa y un 7% en otros ingresos. Sin embargo, en el ingreso por comisiones de pagos de remesas y diferencial cambiario, se tuvo una reducción del 5% y 56% respectivamente.

## Distribución de ingresos



# GESTIÓN FINANCIERA

## Distribución de ingresos

Descripción	2021	2020	Variación	
			Diferencia	%
<b>Total Ingresos</b>	<b>7,042,644</b>	<b>6,253,570</b>	<b>789,073</b>	<b>13%</b>
Ingresos por servicios de remesas	4,823,561	3,721,818	1,101,743	30%
Ingresos por comisiones	1,948,581	2,050,365	-101,784	-5%
Ingresos diferencial cambiario	168,701	386,172	-217,471	-56%
Otros ingresos	101,800	95,215	6,585	7%
<b>Costos Totales</b>	<b>3,307,077</b>	<b>3,056,476</b>	<b>250,601</b>	<b>8%</b>
Costos Remesas	3,307,077	3,056,476	250,601	8%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,735,567</b>	<b>3,197,094</b>	<b>538,472</b>	<b>17%</b>
Costos y Gastos de Operación	2,750,250	1,474,391	1,275,859	87%
<b>Utilidad antes de impuesto sobre la renta</b>	<b>985,316</b>	<b>1,722,703</b>	<b>-737,387</b>	<b>-43%</b>
Impuesto sobre la Renta	356,409	458,683	-102,274	-22%
<b>Utilidad Neta después Impuesto</b>	<b>628,907</b>	<b>1,264,020</b>	<b>-635,113</b>	<b>-50%</b>

# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

En Air Pak siempre trabajamos en pro de nuestros clientes y con una visión de mejora continua para brindar una excelente experiencia al usuario. Este año tuvimos la oportunidad de lanzar CashPak App, una aplicación móvil disponible en sistema Android y IOS pensada para la comodidad de nuestros clientes, en donde pueden pre registrar sus transacciones de pagos y envíos de remesas de Western Union, lo que les permite disminuir los tiempos de atención presencial, adicionalmente pueden contactar directamente con un representante de servicio al cliente, consultar por el agente de servicio más cercano y sus horarios de atención.

En la actualidad nuestra red, está compuesta por 465 puntos, divididos entre agencias propias, cadenas comerciales, financieras, bancos e independientes; las cuales están distribuidas estratégicamente para estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

## Crecimiento interanual

5.000.000

4.000.000

3.000.000

2.000.000

1.000.000

0

2020

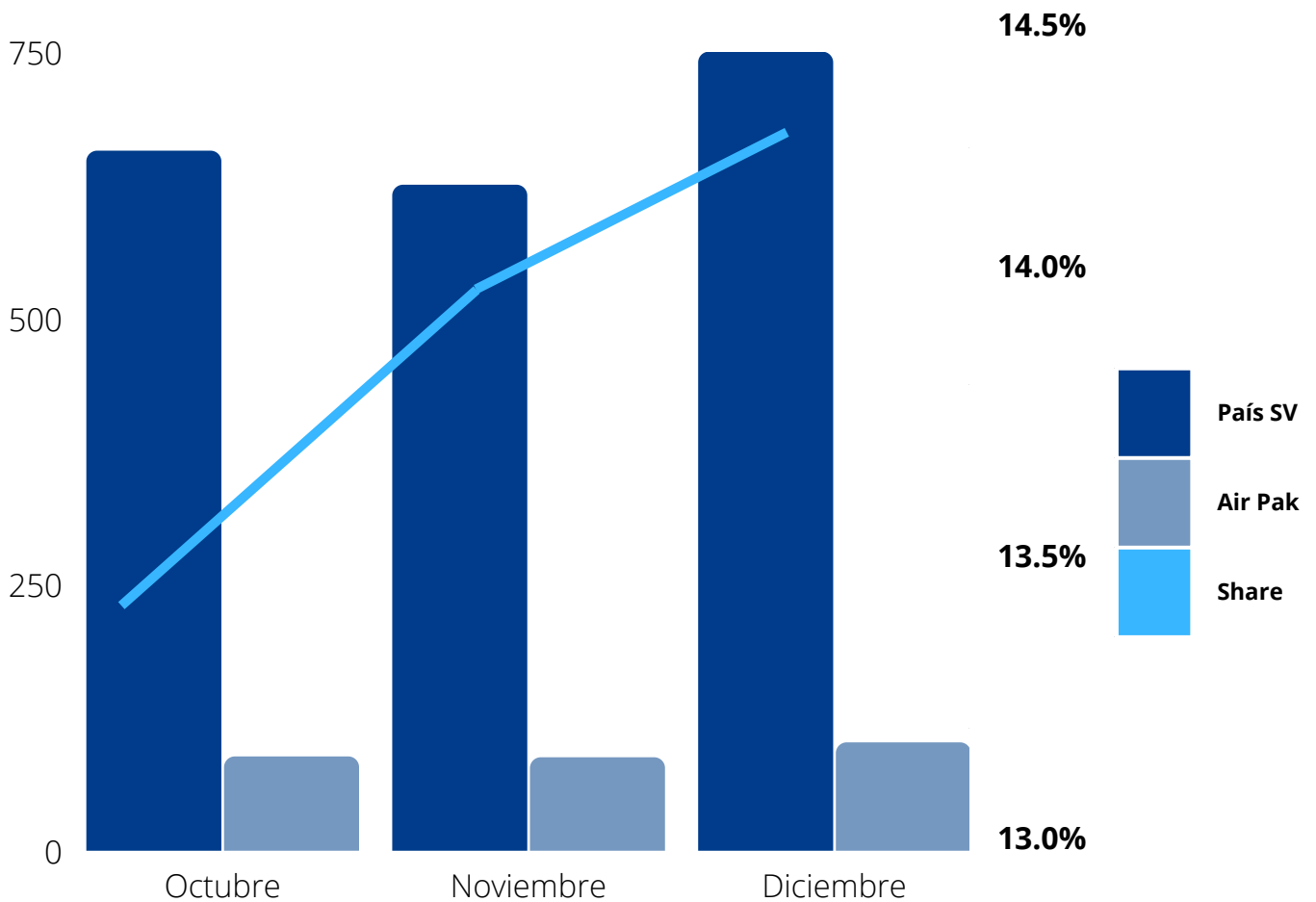
2021

Consolidado acumulado

2021	2020	Presupuesto	Ejecutoria	Crec %
4,597,096	4,346,520	4,680,561	98%	5.8%

# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

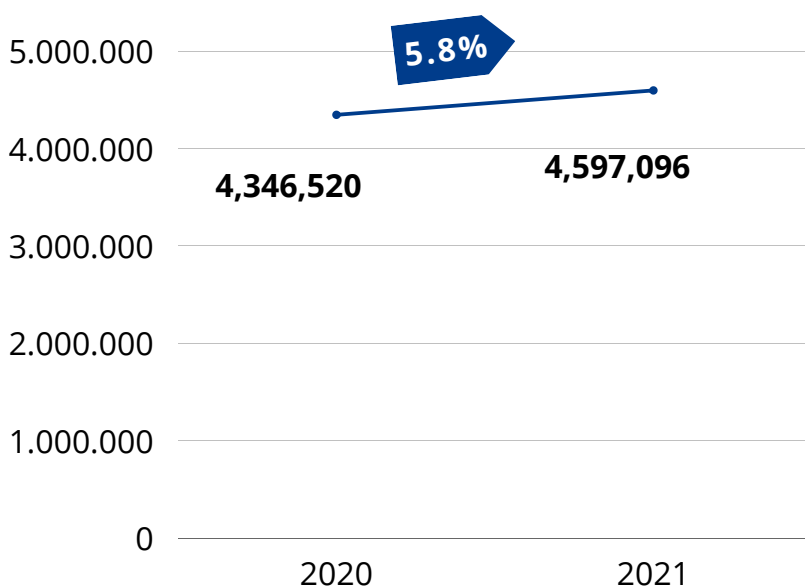
## Participación de Mercado



	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>País SV</b>	<b>657</b>	<b>625</b>	<b>750</b>
<b>Air Pak</b>	<b>88.5</b>	<b>87.7</b>	<b>107.7</b>
<b>Share</b>	<b>13.5%</b>	<b>14.0%</b>	<b>14.4%</b>

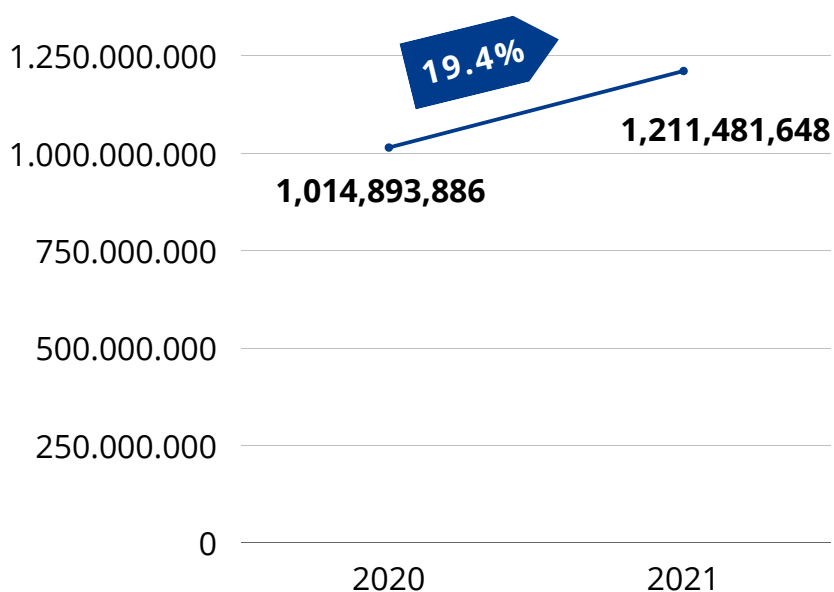
# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

## Crecimiento Consolidado



## Crecimiento transaccional

2020	2021	Crec %
4,346,520	4,597,096	5.8%



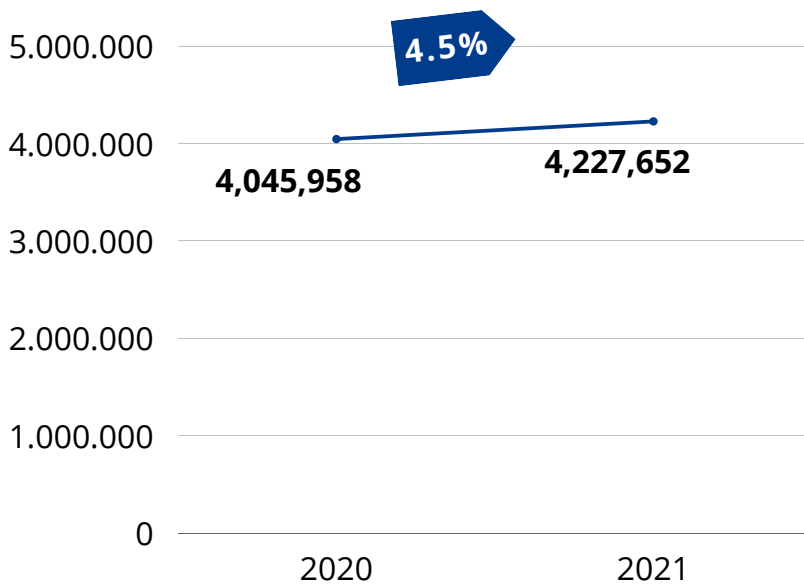
## Crecimiento en montos

2020	2021	Crec %
1,014,893,886	1,211,481,648	19.4%



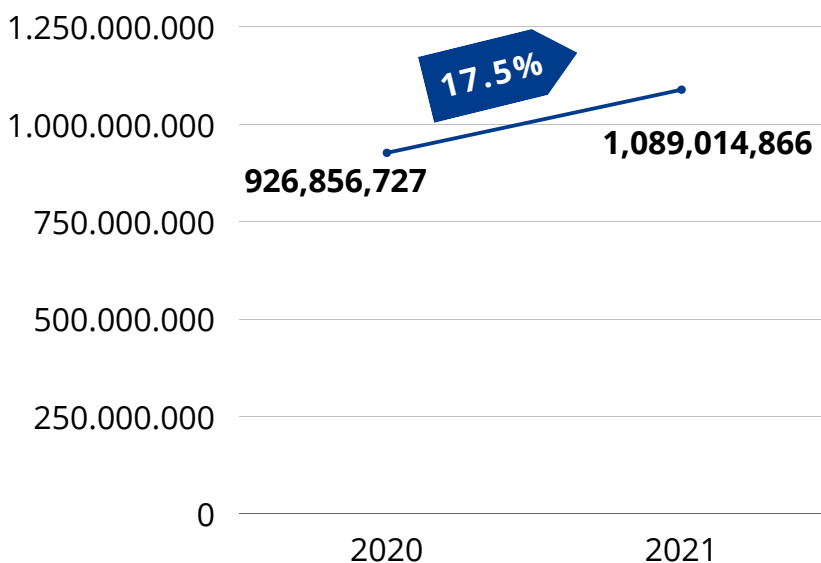
# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

## Crecimiento en pagos



## Crecimiento transaccional

2020	2021	Crec %
4,045,958	4,227,652	4.5%

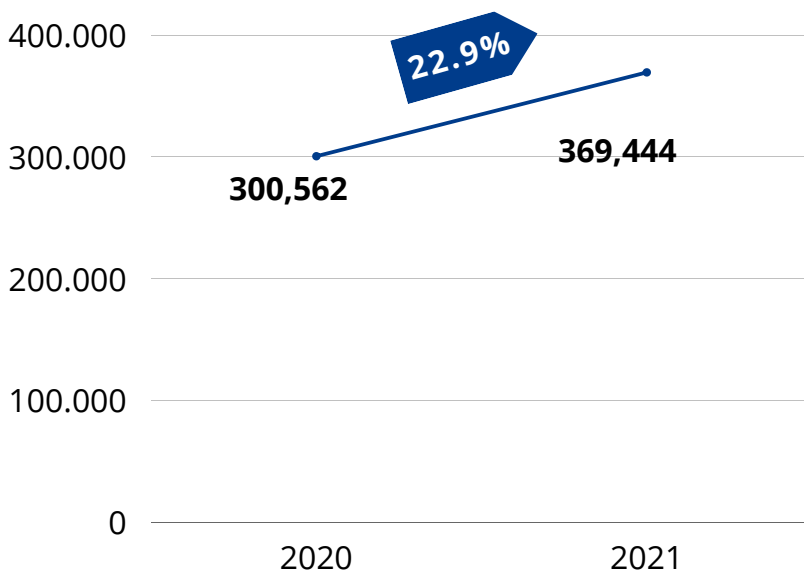


## Crecimiento en montos

2020	2021	Crec %
926,856,727	1,089,014,866	17.5%

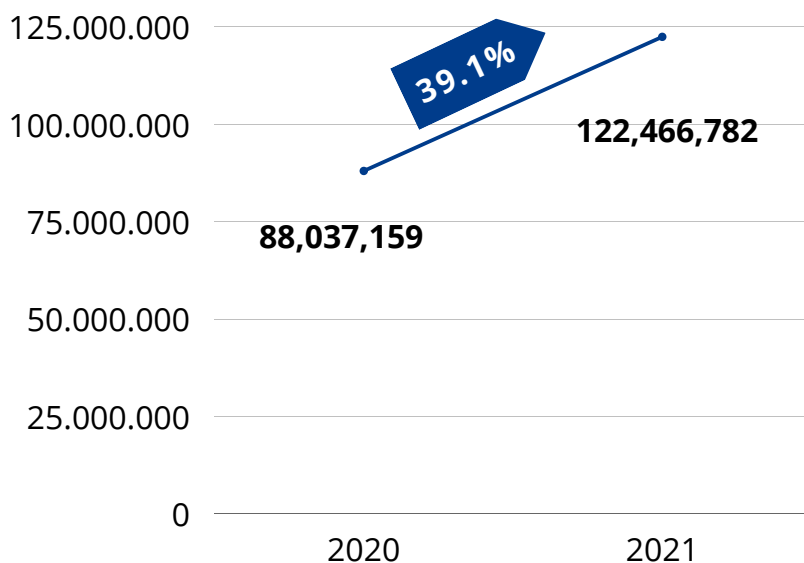
# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

## Crecimiento en envíos



## Crecimiento transaccional

2020	2021	Crec %
300,562	369,444	22.9%

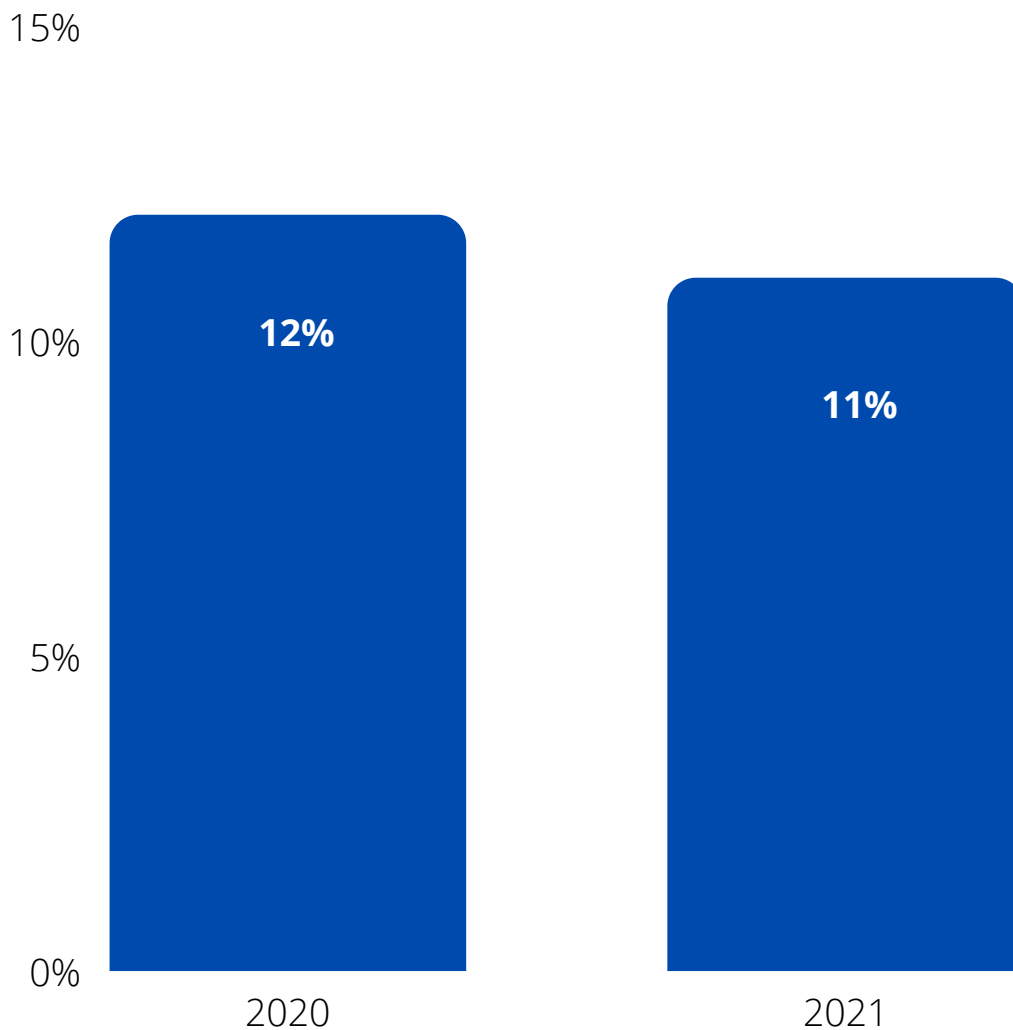


## Crecimiento en montos

2020	2021	Crec %
88,037,159	122,466,782	39.1%

# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

Participación de agencias propias



Consolidado acumulado

2021	2020	Presupuesto	Ejecutoria	Crec %
516,516	514,321	775,214	67%	0.4%

# GESTIÓN COMERCIAL Y OPERATIVA

## Campañas publicitarias

Sabemos la importancia de reconocer la fidelidad de todos nuestros clientes, por lo cual anualmente buscamos lanzar las mejores estrategias publicitarias con el único objetivo de retribuir la confianza en la marca

### Campaña mayo y junio

#### Premiamos a Mamá y Papá con un Hyundai Atos 2021.

Todas las personas que realizaron al menos un envío o recepción nacional o internacional durante el periodo promocional participaban en el sorteo de un Hyundai Atos 2021.

### Campaña Navideña

#### Celebramos nuestra trayectoria en El Salvador, premiando a nuestros clientes, colaboradores y sub agentes.

Todas las personas que realizaran al menos un envío o recepción nacional o internacional durante el periodo promocional participaban en el sorteo de dos Hyundai Atos 2022.

**PREMIAMOS A MAMÁ O PAPÁ**  
CON UN HYUNDAI ATOS 2021

**REMESAS QUE TE PREMIAN** Entre más transacciones reales más oportunidades tienes de ganar

Aplica transacciones Western Union y VIGO

En punto físico Directo a cuenta bancaria

PARA CONSULTAS: 2250-8600 PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 1 DE MAYO AL 30 DE JUNIO

WesternUnion | WU | vigo | AirPak

EN ESTE FIN DE AÑO CELEBRA CON AIRPAK SU

**30 ANIVERSARIO**

Participa por uno de los dos Hyundai Atos 2022, al cobrar o enviar tu remesa Western Union o VIGO

**+ TRANSACCIONES OPORTUNIDADES**

TENDRÁS TRIPLE PARTICIPACIÓN AL REALIZAR TUS TRANSACCIONES EN EL SUBAGENTE

200 GARAJES EN TOTAL | VÁLIDA DEL 14 DE OCTUBRE 2021 AL 6 DE FEBRERO 2022 | PARA CONSULTAS: 2250-8600

WesternUnion | WU | vigo | AirPak

# GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

## Campañas publicitarias

### Campaña mayo y junio

Nuestra ganadora del sorteo de mayo y junio fue Ana Aracely Quinteros, quien retiro su remesa en Agencia Transito en el departamento de San Miguel.



### Campaña mayo y junio

Nuestros ganadores del sorteo de la campaña 30 aniversario, fueron:

- Rosaría del Carmen Marcia, quien retiro su remesa en el sub agente Ángel Quinteros, en el departamento de San Miguel
- José Ismael Benítez, quien retiro su remesa en el sub agente Credicampo, en el departamento de San Miguel



# GESTIÓN TECNOLOGICA

## Lanzamiento CashPak App El Salvador

En mayo 2021 fue autorizada nuestra aplicación móvil por el ente regulador SSF. El nuevo canal de servicio pre registros de CashPak App El Salvador, es la manera más simple y rápido de Pre-chequear pagos o envíos de remesas de Western Union, reduciendo tu tiempo de espera. Asimismo, puede consultar tarifas de envíos previo a completar tu transferencia.

Una sucursal al alcance de tu mano



Desde la comodidad de tu hogar: Pre-chequeo de recepción y envíos de remesas

Nuestros clientes podrán descargar la aplicación desde las tiendas de



# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## **Oficialía de Cumplimiento**

Con base al marco de regulación en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo(PLD/FT), durante el año 2021 Oficialía de Cumplimiento como parte de su gestión en materia ejecuto análisis y monitoreo mediante la verificación y aplicación de las políticas y procedimientos internos alineados al marco de regulación vigente.

En Oficialía de Cumplimiento con el objetivo mantener conocimientos y temas de actualidad en Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo recibió capacitaciones en materia y a su vez ejecuto el programa de capacitación anual orientado a su Red de Sub Agentes y personal de agencias propias.

## **Comité de Cumplimiento en Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo**

Con base a las funciones del comité de cumplimiento que establece en el Instructivo de la Unidad de Investigación Financiera y las Normas Técnicas para la Prevención de Lavado de Dinero de Activos, y de Financiamiento al Terrorismo (NRP-08), y siendo éste comité un órgano de control que permite a la Junta Directiva de Air Pak asegurar el correcto funcionamiento de controles en materia de prevención de Lavado de Dinero y de Activos. El trabajo realizado por este Comité durante las sesiones trimestrales del periodo 2021 permitió dar seguimiento a la ejecución del plan de trabajo de Oficialía de Cumplimiento.

Se desarrollaron sesiones por trimestre durante el periodo 2021, en las que se abordaron temas referidos a las gestiones en Prevención de riesgos de Lavado de Dinero que Oficialía realizo durante el año 2021 desde el cumplimiento del marco de regulación vigente, la remisión de reportes a las entidades de regulación y supervisión, resultados de Auditorias independientes, hasta el desarrollo y presentación de informes a Junta Directiva.

# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Talento Humano

La gestión de Talento Humano para el 2021 fue nuevamente un reto pos pandemia, regresar a la normalidad no ha sido fácil, la motivación a nuestros colaboradores ha sido fundamental a lo largo del año; para el 2021 seguimos comprometidos con la prevención y cuidado de nuestros colaboradores entregando insumos de bioseguridad de manera constante.

### Gestión de Capacitación, Desarrollo y Actividades Sociales

·Para el mes de mayo se realizó la presentación de nuestra Visión-Misión y Valores en donde utilizamos el hashtag **#separtedelcambio** y la frase **“Todo Nace del ORGULLO”**.

## Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores, a través de la innovación en transferencias de dinero y servicios de valor agregado.

## Visión

Ser el líder indiscutible en transferencias de dinero en la región, ofreciendo soluciones con el mayor valor para nuestros clientes, creadas y ejecutadas por el mejor talento humano y con la mayor rentabilidad del sector.

## Valores

- Orgullo
- Orientación
- Integridad
- Imaginación
- Equipo
- Liderazgo
- Agilidad
- Innovación



# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Celebración 30 Aniversario

En octubre se realizó la celebración del 30 aniversario de Air Pak, en donde se premió la fidelidad de nuestros clientes y se realizó premiaciones al personal con mayor antigüedad. Personal que ha crecido, desarrollado y superado junto con la empresa.



# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Celebración 30 Aniversario

Premiamos a nuestros colaboradores que tienen más de 18 años creciendo con la empresa.



Carlos Ernesto Abrego  
Oficial de Operaciones  
28 años



Hugo Adiel Méndez  
Oficial de Proyectos y Sistemas  
26 años



Luis Pérez Molina  
Encargado de Mantenimiento  
26 años



Sandra Maricela Ramos  
Auxiliar de Cumplimiento  
23 años



David Antonio Torres  
Auxiliar de Cumplimiento  
21 años



Mónica Mercedes Rivas  
Cajero Operador  
20 años

# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Celebración 30 Aniversario



Rosa Idalia Brizuela  
Conserje  
20 años



Abel Nicanor Paz  
Cajero Operador  
20 años



Silvia Milagro Mendoza  
Auxiliar de Contabilidad  
18 años

Así como se realizó premiación a nuestros colaboradores, de igual forma premiamos a nuestros subagentes con mayor trayectoria.

Banco Hipotecario	20 años
Yanet Guadalupe López	20 años
S.P. Morales Bonilla S.A de C.V	19 años
Carlos Marroquín Pineda	19 años
A&D S.A. de C.V.	19 años
Mártir Joel Escobar Rivera	18 años
Ana Isabel Portillo	16 años
Farmacéuticos Equivalentes S.A de C.V	16 años
Acoconchagua, de R.L.	16 años

# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Paseo al Parque Cerro El Pital y Mirador el espíritu de la montaña

Como empresa estamos conscientes que el capital humano es indispensable para alcanzar los objetivos propuesto por la organización, la distracción y el sano esparcimiento son motivantes para realizar diferentes actividades para nuestros colaboradores; por ello para el mes de diciembre se organizó un paseo para visitar el Parque Cerro El Pital, ubicado en Chalatenango y al mirador “El Espíritu de la Montaña”, en Conchagua.



# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Plan de capacitaciones

Durante el año 2021 continuamos implementando capacitaciones de manera virtual para prevenir contagios de covid-19 de nuestros colaboradores.

## 31 Eventos

## 234 Participantes

Auditoria Interna	4 eventos	1 participantes
Charlas Educativas y SSO	3 eventos	30 participantes
PLD/FT	6 eventos	58 participantes
Talento Humano	9 eventos	67 participantes
Finanzas	7 eventos	14 participantes
Informática	2 eventos	10 participantes

---

# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Gestión Desarrollo Organizacional

- **Rotación de personal**

Para el año 2021 se obtuvo una rotación de personal acumulada del 20%

- **Para la gestión de Talento Humano 2021 se actualizaron y aprobaron los procesos y políticas siguientes:**

1. Atracción de talento humano
2. Terminación laboral
3. Servicio de nomina
4. Desarrollo organizacional
5. Política Beneficio de Colaboradores
6. Política de Crédito a Colaboradores
7. Política de Asignación y Uso de Uniformes

## Gestión de la Unidad de Auditoría Interna

La Unidad de Auditoría Interna (UAI) de Air Pak El Salvador tiene como finalidad principal ayudar a la entidad a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgo, control y gobierno corporativo.

---

# GESTIÓN DE ÁREAS DE APOYO

## Gestión de la Unidad de Auditoría Interna

Para el período 2021, la UAI logró desarrollar cada uno de los proyectos de auditoría programados en el plan de trabajo del período, cumpliendo con las auditorías previstas para las áreas de Cumplimiento, Finanzas, Operaciones, Sistemas y Talento Humano. Asimismo, a lo largo del período se desarrollaron seis sesiones del Comité de Auditoría Interna para notificarles las mejoras de control identificadas para cada una de las áreas auditadas y presentar los resultados y seguimientos a los planes de acción de las observaciones de períodos anteriores, cumpliendo los requerimientos normativas y remisión informes trimestrales al ente regulador.

Como parte del desarrollo de competencias profesionales del Auditor Interno del País, se tuvo acceso a capacitaciones relacionadas con las siguientes temáticas de Administración de Riesgos Financieros, Aplicación de Práctica del nivel de madurez bajo COSO 2013 Y COSO ERM 2017, Nuevas Regulaciones de Lavado de Dinero y Activos, obligaciones y atribuciones para los Contadores Públicos, Congreso Regional de Auditoría Interna 2021, Congreso Virtual de Criptoactivos, entre otros; lo anterior con el objetivo de que el personal se encuentre actualizado en la aplicación normativa y temáticas relevantes al giro e impacto del negocio.

***AirPak***<sup>®</sup>  
Envíos que nos unen